

Creatività & Marketing

LA NUOVA SIGLA DI UNICREDIT PER IL WEALTH MANAGEMENT

M&C Saatchi Milano vince la gara per la comunicazione di Cordusio

M&C Saatchi Milano è stata nominata agenzia per la comunicazione di Cordusio, nuova sigla di UniCredit per il Wealth Management. L'agenzia si è aggiudicata la gara, anticipata da *Today Pubblicità Italia* del 16 maggio (vedi notizia) per il lancio della nuova società del Gruppo bancario dedicata alla gestione degli investimenti di clienti 'Ultra High Net Worth

Individual', con patrimoni di oltre 5 milioni di euro. Il progetto è ambizioso e include definizione del posizionamento strategico, format di comunicazione e campagna di lancio integrata, incluso direct, digital ed eventi esclusivi della società. All'interno di Cordusio lavoreranno circa 100 banker e 20 global advisor a servizio diretto dei propri clienti, supportati da oltre 60



Il team di M&C Saatchi

persone della Direzione Investimenti. L'obiettivo è di raggiungere oltre 30 miliardi di euro di asset gestiti.

L'EVENTO ORGANIZZATO DALLA SCUOLA DI PALO ALTO SI È SVOLTO IL 25 MAGGIO ALLO SPAZIO GESSI

POSITIVE BUSINESS AWARD, PREMIATE A MILANO LE AZIENDE 'POSITIVE'

Una serata di consacrazione di quelle imprese che innovano, si distinguono e crescono insieme alle proprie risorse; imprese che sono accomunate da un principio comune: fanno della positività il valore fondante della propria organizzazione e il motore della produttività. Uno spirito che si è dimostrato vincente, pertanto deve diventare 'virale'. Questo l'obiettivo con il quale nella serata di mercoledì 25 maggio, nella suggestiva cornice dello Spazio Gessi di via Manzoni a Milano, si è svolta la terza edizione del **Positive Business Award**, il premio creato e organizzato dalla **Scuola di Palo Alto** - la principale Business School italiana non accademica, nonché principale referente italiana della **Positive Education**, in partnership con **Carter & Benson** ed **NTP, Alta Sartoria Italiana, Made in Quality**, che per la serata ha vestito **Chiara Osnago Gadda**, event manager, con un abito da sera creato apposta per l'occasione.

Ancora una volta, l'evento è stato condotto da **Enrico Banchi**, partner della Scuola di Palo Alto e speaker di fama internazionale. Ed ecco di seguito le aziende vincitrici nelle rispettive categorie: Manfrotto (Company), Lorenzo Marini Group (Creative Company), Banca Popolare di Milano

(History), Benetton Group (Sustainability - sociale), Banca Popolare di Milano (Sustainability - economica), LR Health & Beauty (Network), Mare Aperto Foods (Happy Start Up), Thun (Communication), Banca Popolare di Milano (Image), Servizi CGN (Web Presence), CloudTel (Technology), Robur (Innovation), Gessi (Innovation - product launch), Diamond Private Investment (Innovation - repositioning), Banca Popolare di Milano (Vision), LinkedIn (Social Network), Enterprise Hotel (Travelling Experience), Mondadori Store, il più esteso network di librerie in Italia con oltre 600 store e il sito di e-commerce Mondadoristore.it (Buying Experience), TgCom 24, nella persona del suo direttore, Paolo Liguori (Media), Francesco Festa, Ceo Hunting Heads Italia (Manager), Biagio Viganò, Hr Manager Admirall (Hr Manager), Robur (Location), Servizi CGN (Training), Gloria Gaiotto, di E.C.S Consulting (Training Manager), Banca Popolare di Milano (People), Alessandro Conforti (People - Young

Talent), Bricocenter (Team). Assegnati anche dei due Premi Speciali, 'Positive Sport Champion' a Simone Origone, atleta più titolato nella storia dello Speed Ski; e il 'Positive Showman' a Gerry Scotti. Il 'Positive Business Award 2016'

è stato consegnato a Banca Popolare di Milano, la banca cooperativa multiregionale, con sede a Milano, a capo dell'omonimo Gruppo, che dal 1865 è un vero e proprio riferimento per famiglie ed imprese, con la sua gamma completa di prodotti e servizi bancari. Pluripremiata in 5 categorie dal comitato di giuria, Banca Popolare di Milano, in occasione del suo 150° anniversario, nel 2015, ha infatti festeggiato un anno di celebrazioni, ricco di iniziative pensate per tutti gli stakeholder, interni ed esterni. In particolare, BPM ha da sempre contribuito allo sviluppo dei propri territori attraverso numerose iniziative, non solo economiche ma anche sociali, culturali e sportive, dando peraltro luogo a sponsorizzazioni, beneficenza e solidarietà. "Abbiamo voluto consegnare un riconoscimento a quelle realtà che indicano come rotta della loro bussola la cura delle persone, lo sviluppo delle relazioni, la circolazione delle idee; quelle aziende per le quali la visione positiva delle cose e del futuro sono il vero carburante", ha commentato **Marco Masella**, presidente della Scuola di Palo Alto. "E ci auguriamo che gli esempi imprenditoriali sotto i riflettori in questa serata siano di grande stimolo per la ripartenza del nostro Paese". Annunciata inoltre al termine della serata, la quarta edizione del Positive Business Award nel 2017.

